



La estrategia del huevo en Colombia:

Un alimento básico que beneficia a los consumidores e **impacta positivamente en la inflación.**

Data del 15 de febrero al 31 de marzo del 2024



Introducción:

En esta infografía analizaremos cómo **los precios del huevo han fluctuado significativamente en el mercado** colombiano. Después de una drástica caída en los últimos meses de 2023, **había pronósticos de un posible repunte impulsado por un aumento en la demanda.** Fuimos a **Shelftia** para averiguar y **hacer un análisis detallado de los movimientos de precios en tres marcas destacadas de huevo**, en dos de las principales cadenas minoristas y en tres regiones distintas durante las últimas semanas de febrero y todo marzo de 2024. Acompáñanos a descubrir cómo las marcas y los retailers activaron estrategias de precios y promociones aplicadas a esta categoría.

¿Cuál ha sido el **precio promedio del huevo en Colombia?**



Análisis realizado sobre empaques de 30 unidades AA*



Precio por región en los dos principales retailers

Análisis realizado sobre empaques de 30 unidades AA*

Cuisine&Co		Kikes		Nutriavícola	
Metro	JUMBO	Metro	JUMBO	Metro	JUMBO
\$ 19.038,79	\$ 19.637,88	\$ 22.109,88	\$ 22.811,20	\$ 20.870,56	\$ 22.540,40
\$ 19.254,15	\$ 19.254,15	\$ 18.990,00	\$ 22.475,04	\$ 14.390,00	\$ 14.390,00
\$ 19.254,15	\$ 19.990,00	\$ 18.990,00	\$ 22.827,50	\$ 21.792,50	\$ 22.850,00



El retailer **Metro** es el que tiene los **mejores precios**.



Mayor descuento en un precio promocional (**20%**).

7,74%

Febrero 2024

Pero, ¿cuál es el **contexto económico** de Colombia? La inflación suma 11 meses de reducción y llegó a **7,74% en febrero de 2024**, la lenta reducción sigue lejos de la meta del **Banco de la República, que es del 3%**



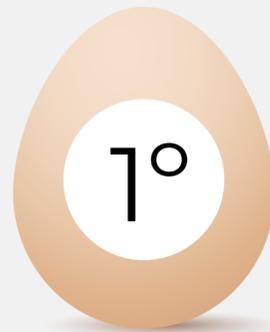
Entre diciembre de 2023 y enero de 2024 **el precio del huevo cayó 4,46%**, según el Dane

Colombia está en camino de romper récord en la producción de huevos en 2024, superando los **17,000 millones de unidades**.



Total de promociones

Promociones detectadas durante el periodo de tiempo monitoreado



Cuisine&Co

16 promos



8



8



Nutriavícola

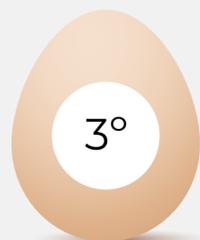
7 promos



3



4



Kikes

4 promos



4

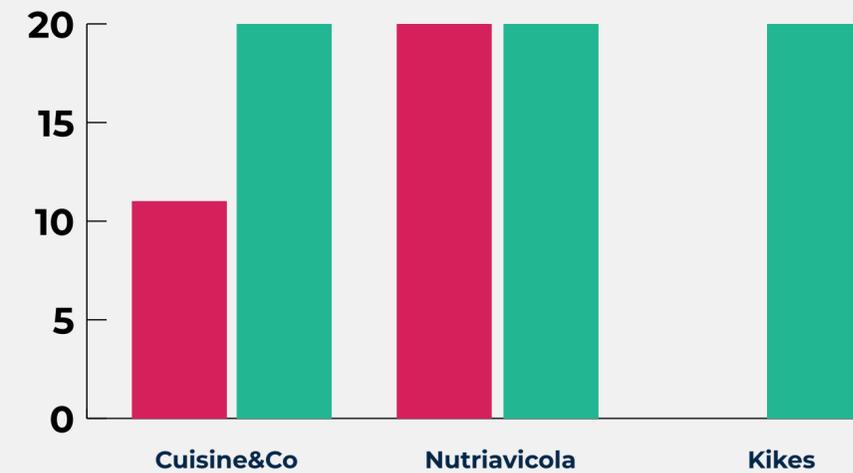


0

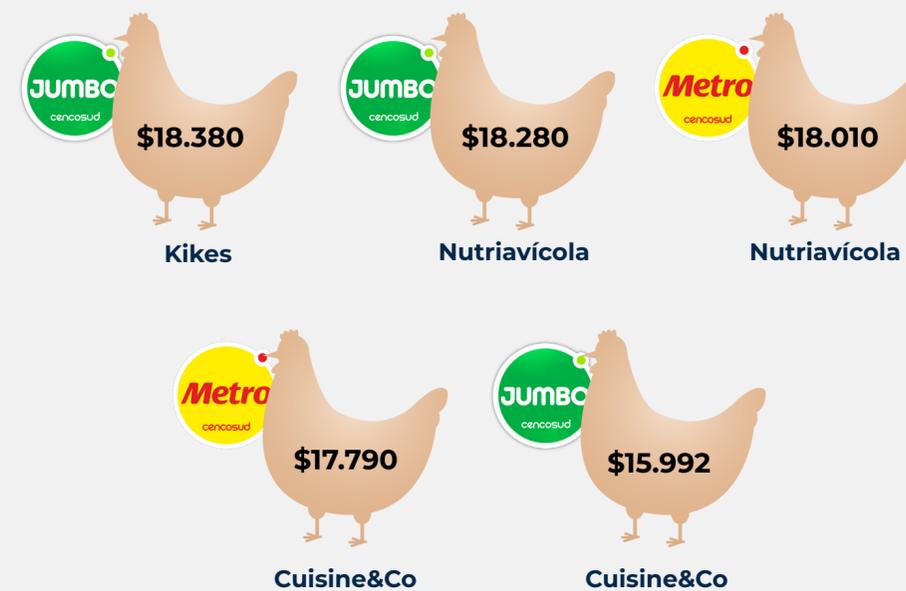
La cantidad de promociones en cada supermercado refleja que los minoristas y las marcas están adaptando sus estrategias a las tendencias del mercado observadas anteriormente, como la caída de precios y los cambios en la demanda.

Mayor % de descuento

Jumbo Metro



Promedio de precio mas bajo



Jumbo implementó tácticas promocionales más agresivas, lo cual, junto con las diferencias en los precios promocionales entre cadenas de supermercados, se convirtió en un factor clave para atraer a aquellos consumidores que priorizan el ahorro y están en busca de las mejores ofertas disponibles.

La baja en el precio ha impactado positivamente al bolsillo de los consumidores y lo ha hecho estratégicamente en una categoría a la que marcas y retailers impulsan con promociones atractivas para el consumidor, **si quieres profundizar en un análisis personalizado y en tiempo real sobre los precios, promociones y stock de tus productos visita shelftia.com**

Shelftia